

## Фотоконкурс Nikon 2020-2021

### Правила приёма конкурсных работ

#### Информация о приёме работ участников

##### Номинации

##### 1. Номинация «Фото»

###### ① Открытая категория (Open category)

Тема: «Connect (Контакт)»

Формат заявки : одиночная фотография или фотосерия (из 2-5 фотографий)

Любое фотоустройство

Возраст участников не ограничен.

###### ② Категория «Следующее поколение» (Next Generation category)

Тема: «Passion (Страсть)»

Формат заявки : одиночная фотография или фотосерия (из 2-5 фотографий)

Любое фотоустройство

Возраст участников не должен превышать 25 лет на 31 декабря 2020 г.

##### 2. Номинация «Видео»

###### ① Открытая категория (Open category)

Тема: «Connect (Контакт)»

Формат заявки : видео продолжительностью от 180 до 300 секунд (формат MOV или MP4)

Любое фотоустройство

При использовании сообщений на каком-либо языке в изображении, необходимо сделать субтитры на английском. Возраст участников не ограничен.

###### ② Категория «Следующее поколение» (Next Generation category)

Тема: «Passion (Страсть)»

Формат заявки : видео продолжительностью от 180 до 300 секунд (формат MOV или MP4)

Любое фотоустройство

При использовании сообщений на каком-либо языке в изображении, необходимо сделать субтитры на английском. Возраст участников не должен превышать 25 лет на 31 декабря 2020 г.

## Призовой фонд

Оценка работ					Привилегии
Название приза	Номинация	Категория	Число призеров	Призы	
Гран-При *1	Номинация "Фото"	-	1	Призовой фонд в размере 500 000 японских иен	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Публикация в веб-галерее конкурса Nikon Photo Contest</li> <li>■ Публикация на официальной странице Nikon Photo Contest в Facebook</li> <li>■ Публикация на официальной странице Nikon Photo Contest в Instagram</li> <li>■ Размещение работ на объектах, управляемых компанией Nikon</li> <li>■ Размещение работ на объектах, управляемых компанией Nikon</li> </ul>
	Номинация "Видео"	-	1		
Приз за выдающиеся достижения	Номинация "Фото"	Открытая категория	2	Объектив Z 7II, NIKKOR Z 24-70 мм f/4 S	
		Категория "Следующее поколение" <sup>№3</sup>	2		
	Номинация "Видео"	Открытая категория	2	Объектив Z 6III(с функцией вывода видео в формате RAW), NIKKOR Z 24-70 мм f/4 S, NIKKOR Z 35 мм f/1.8 S	
		Категория "Следующее поколение" <sup>№3</sup>	2		
Поощрительный приз	Номинация "Фото"	Открытая категория	4	Объектив Z 5, NIKKOR Z 24-50 мм f/4-6.3	
		Категория "Следующее поколение" <sup>№3</sup>	4		
	Номинация "Видео"	Открытая категория	4	Объектив Z 50, NIKKOR Z DX 16-50 мм f/3.5-6.3 VR, NIKKOR Z DX 50-250 мм f/4.5-6.3 VR, видео-аксессуары*4	
		Категория "Следующее поколение" <sup>№3</sup>	4		
Специальные призы					
Название приза	Номинация	Категория	Число призеров	Призы	
Специальная премия, присуждаемая сотрудниками Nikon *2	Номинация "Фото"	-	1	Объектив Z 5,NIKKOR Z 24-50 мм f/4-6.3	
	Номинация "Видео"	-	1	Объектив Z 50, NIKKOR Z DX 16-50 мм f/3.5-6.3 VR, NIKKOR Z DX 50-250 мм f/4.5-6.3 VR, видео-аксессуары*4	

\*1 Гран-При: присуждается одному из получателей Приза за выдающиеся достижения в каждой номинации.

\*2 Специальная премия: присуждается работе, выбранной сотрудниками Nikon Group из работ, успешно прошедших предварительную модерацию.

\*3 Победители в номинации на категорию «Следующее поколение» (Next Generation category) обязуются предоставить официальные документы, подтверждающие возраст. В случае непредоставления такого документа, победитель будет дисквалифицирован.

\*4 Компания оставляет за собой право подобрать аксессуары.

\*Помимо вышперечисленного, из работ, участвующих в номинации «Фото» и снятых на технику Nikon, будут выбраны работы для размещения в календаре Nikon за 2022 и 2023 годы. Авторы этих работ получают по 10 экземпляров календаря со своей фотографией.

## Порядок подачи работ

Во время регистрации, в анкете на Сайте, доступ к которому открывается в четверг, 22 октября 2020 г. (в первый день приёма работ), указываются все необходимые данные.

## Сроки подачи работ

Обратите внимание на то, что сроки подачи работ различаются, в зависимости от номинации.

\*Номинация «Фото» : Открытая категория (Open category)

22 октября 2020 г. (четверг) (с7:00 am (MSK)) ~**25 января 2021 г. (понедельник)** (до7:00 am (MSK)) .

\*Номинация «Фото» : Категория «Следующее поколение» (Next Generation category)

22 октября 2020 г. (четверг) (с 7:00 am (MSK)) ~**1 февраля 2021 г. (понедельник)** (до 7:00 am (MSK))

\*Номинация «Видео» : Открытая категория (Open category)

22 октября 2020 г. (четверг) (с7:00 am (MSK)) ~**8 февраля 2021 г. (понедельник)** (до7:00 am (MSK))

\*Номинация «Видео» : Категория «Следующее поколение» (Next Generation category)

22 октября 2020 г. (четверг) (с7:00 am (MSK)) ~**15 февраля 2021 г. (понедельник)** (до 7:00 am (MSK))

## Требования к участникам

В конкурсе может принять участие любой человек, независимо от уровня владения камерой, возраста, пола, гражданства.

- Участие лиц моложе 18 лет допускается при наличии согласия родителя или опекуна. Подача заявки лицом моложе 18 лет расценивается как согласованная с родителем или опекуном.
- К участию в конкурсе не допускаются работники компании Nikon Co., Ltd. (далее «Организатор»), а также работники компаний Nikon Group.

## О подаче конкурсных работ.

[Подача фото на конкурс]

### Требования к подаче

- К участию в конкурсе принимаются оригинальные работы, не публиковавшиеся ранее ни в одном из визуальных средств информации (включая рекламу, базы данных

фотоматериалов, социальные сети и пр.), все авторские права на которые принадлежат участнику.

- К конкурсу не допускаются работы, получившие призы в других конкурсах либо в настоящий момент поданные на другие конкурсы, а также работы, схожие с вышеозначенными (видоизменённые работы). В случае если участник, после подачи заявки на фотоконкурс Nikon, подает эту же работу на другой конкурс, данная работа будет расцениваться как поданная на другой конкурс.
- Один участник может подать на конкурс не более 10 фотографий, включая отдельные фотографии в серии. Участник имеет право подать на конкурс несколько работ в пределах вышеуказанного количества.
- Одинаковые либо схожие фотографии (далее «видоизменённые работы»\*1), а также серии, включающие в себя видоизменённые работы, не принимаются к конкурсу в качестве отдельного произведения.

Внимание :

\*1 Видоизменённые работы – это:

- ① Работы, созданные на основе одних и тех же кадров
  - ② Работы, созданные на основе одних и тех же кадров, посредством обрезки краёв, изменения способа обработки.
  - ③ Работы, созданные в результате обработки схожих кадров способами, описанными в п.п. (1) и (2). (Пример: соседние кадры, сделанные во время непрерывной съёмки; кадры, сделанные в разное время, но с одинаковым замыслом, также могут быть расценены как схожие)
- Авторские права на произведения и изображения, используемые в конкурсной работе, должны принадлежать участнику, либо участник должен иметь договорённость с правообладателем об использовании данных произведений и изображений в своей работе.
  - В случае если объектом съёмки являются люди, условием участия такой работы в конкурсе является исключение участником рисков нарушения прав на публикацию и других прав, путём предварительного получения одобрения объекта съёмки либо иным способом.
  - Участник несёт ответственность за соответствие конкурсной работы требованиям законодательства, а также несёт все расходы в случае обнаружения таких несоответствий.

- Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать участника, в случае если содержание поданной им конкурсной работы подпадает под один из нижеперечисленных пунктов от ① до ⑤:

- ① Нарушающий закон, дискредитирующий или клеветнический контент
- ② Контент, который считается преступлением, влечёт гражданско-правовую ответственность или иным образом нарушает какой-либо закон, а также контент, способствующий таким действиям.
- ③ Любой коммерческий контент, способствующий продажам любых товаров и услуг.
- ④ Контент, содержащий сцены насилия или манипуляций, произведённых в отношении любого животного во время создания конкурсной работы.
- ⑤ Нарушение авторских прав третьих лиц (физических и юридических), прав на товарный знак, прав по договору, а также любых других прав на интеллектуальную собственность, включая перечисленные ниже, и прав, касающихся неприкосновенности частной жизни и репутации третьих лиц
  - Зарегистрированный товарный знак, принадлежащий третьему лицу (например, изображения на городских рекламных щитах, вывесках и т. д.)
  - Защищённый авторским правом материал, принадлежащий третьей стороне
  - Название, изображение или другие особенности, указывающие на знаменитых или публичных личностей
  - Изображения, включающие в себя титры фильмов

#### Требования к работам

- К конкурсу принимаются работы, сделанные на любое фотоустройство, позволяющее создать неподвижные изображения (смартфоны, цифровые камеры, включая среднеформатные камеры и выше)
- Возможна подача изображений, обработанных с использованием приложений для камеры, графических редакторов и программного обеспечения.
- Фотографии могут быть цветными или монохромными.
- Размер одного файла изображения: не более 20 MB
- Формат файла изображения: JPEG/150dpi (рекомендовано)
- Цветовое пространство для этапа модерации: в качестве стандарта используется sRGB.
- Участник обладает правами на осуществление обработки (ретуши, редактирования) в процессе создания окончательного варианта конкурсной работы.

Внимание: после определения призовых работ Организатор может обратиться к призёрам с просьбой о предоставлении изображений с более высоким разрешением для использования на выставках или для печати материалов, имеющих отношение к конкурсу.

### 【Подача видео на конкурс】

#### Требования к подаче

- К участию в конкурсе принимаются оригинальные работы, все авторские права на которые принадлежат участнику.
- Один участник может подать на конкурс не более одного видео.
- Авторские права на произведения и изображения, используемые в конкурсной работе, должны принадлежать участнику, либо участник должен иметь договорённость с правообладателем об использовании данных произведений и изображений в своей работе.
- В случае если объектом съёмки являются люди, участник должен предварительно получить их одобрение либо иным способом исключить риск нарушения прав на публикацию и других прав.
- Участник несёт ответственность за соответствие конкурсной работы требованиям законодательства, а также несёт все расходы в случае обнаружения таких несоответствий.
- Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать участника, в случае если содержание поданной им конкурсной работы подпадает под один из нижеперечисленных пунктов от ① до ⑤:
  - ① Нарушающий закон, дискредитирующий или клеветнический контент.
  - ② Контент, который считается преступлением, влечёт гражданско-правовую ответственность или иным образом нарушает какой-либо закон, а также контент, способствующий таким действиям.
  - ③ Любой коммерческий контент, способствующий продажам всех товаров и услуг.
  - ④ Контент, содержащий сцены насилия или манипуляций, произведённых в отношении любого животного во время создания конкурсной работы.
  - ⑤ Нарушение авторских прав третьих лиц (физических и юридических), прав на товарный знак, прав по договору, а также любых других прав на интеллектуальную собственность, включая перечисленные ниже, и прав, касающихся неприкосновенности частной жизни и репутации третьих лиц.
    - Зарегистрированный товарный знак, принадлежащий третьему лицу (например, изображения на городских рекламных щитах, вывесках и т. д.).

-Защищённый авторским правом материал, принадлежащий третьей стороне (включая тексты фильмов и музыку).

-Название, изображение или другие особенности, указывающие на знаменитых и публичных личностей.

-Изображения, включающие в себя титры фильмов.

#### Требования к работам

- Стандартное видео либо видео, смонтированное из неподвижных изображений, продолжительностью от 180 до 300 секунд.
- Любое съёмочное устройство
- Видео 360° должны быть отредактированными работами, которые не требуют специальных устройств или приложений для воспроизведения видео 360°.
- Размер одного видеофайла на момент подачи заявки не должен превышать 600МВ. К конкурсу принимаются видео в формате MOV или MP4.
- Если в видео будут сообщения на каком-либо языке, то в этом случае необходимо сделать субтитры на английском языке для оценки работ. Оценка видео будет производиться с использованием экрана с разрешением 2К.

Внимание: после определения призовых работ Организатор может обратиться к призёрам с просьбой о предоставлении видео с более высоким разрешением для использования на выставках или в рекламной деятельности, имеющих отношение к конкурсу.

#### Как осуществляется оценка

- По завершении приёма заявок работы, поданные для участия в номинациях «Фото» и «Видео» и прошедшие предварительную модерацию будут опубликованы на Сайте (приблизительно в мае 2021 года). После окончательной проверки (в июне) определятся победители в каждой номинации. Результаты будут опубликованы на Сайте не позднее июля 2021 года (ориентировочно).
- Специальная премия будет присуждаться работе, выбранной сотрудниками Nikon Group из работ, успешно прошедших предварительную модерацию.
- Работы для размещения в календаре будут выбираться в результате отдельной модерации по завершении приёма заявок. Сотрудники Nikon Group выберут работы, подходящие для размещения в календаре и снятые на технику Nikon, из общего числа работ, участвующих в любой категории в номинации «Фото». Участники, работы которых будут выбраны, будут извещены о результатах, которые будут опубликованы.

#### Извещение победителей

- Победители конкурса будут извещены не позднее второй декады июля 2021 года электронным письмом, отправленным на зарегистрированный электронный адрес.

Внимание: победители конкурса должны перейти по URL-адресу, содержащемуся в электронном письме-извещении, отправленном административным офисом фотоконкурса Nikon, подтвердить согласие с приведёнными условиями и зарегистрироваться в обозначенные сроки. В случае неподтверждения согласия, победитель может быть дисквалифицирован. Административный офис фотоконкурса Nikon оставляет за собой право связаться с победителем по телефону и т.д. в случае необходимости подтверждения деталей и пр.

Необходимо отметить, что победитель будет дисквалифицирован в случае, если он не свяжется с административным офисом фотоконкурса Nikon в течение 21 дня после отправки электронного письма о результатах конкурса (даже если причина заключалась в неполадке сервера и т.д.). В случае смены электронного адреса необходимо зарегистрировать новый адрес на Сайте в личном аккаунте. Организатор, а также административный офис фотоконкурса Nikon не несут ответственности в случае, если электронное письмо не было доставлено.

#### Другие положения

- Организатор не уведомляет участников о получении конкурсных работ, а также не отвечает на запросы участников, связанные с подтверждением получения.
- Конкурсные работы принимаются только через Интернет.
- Участник оплачивает все расходы, связанные с подачей заявки на участие в конкурсе.
- Подавая заявку, участник тем самым соглашается с Правилами участия в конкурсе.
- Право на принятие окончательного решения по вопросам, которые не регламентируются вышеприведёнными Правилами, принадлежит Организатору. В случае несогласия с решением Организатора, участник может отозвать свою заявку на участие в конкурсе. Участник оплачивает все расходы, связанные с отзывом заявки.
- Конкурсные работы, даже в случае отзыва заявки на участие, не возвращаются участнику.



- Организатор может полностью или частично отложить либо остановить приём конкурсных работ, в случае если проведение конкурса, его безопасность, беспристрастность определения победителей оказываются под угрозой в результате неисправности сети, незаконного доступа к серверу, воздействия компьютерных вирусов и прочих причин, не зависящих от Организатора.
- Во время печати призовых работ в целях использования их на выставках и т.д. бывают случаи, когда работа в печатном виде не может быть воспроизведена в полном соответствии с авторской задумкой и в цветах, изначально задуманных автором.
- Организатор не отвечает на запросы и не принимает претензии и жалобы, связанные с результатами проведения конкурса.
- Организатор оставляет за собой право вносить изменения в призовой фонд в зависимости от наличия призов.
- Существует вероятность невозможности отправки призов победителям в связи с международной обстановкой и особенностями законодательства.

#### Ответственность

- Организатор уделяет большое внимание бережному обращению с конкурсными работами, но он не несёт ответственность за повреждение, утерю и инциденты во время отправки данных.
- Организатор не несёт ответственность за неисправность сети, незаконный доступ к серверу, воздействие компьютерных вирусов и прочие ситуации, не зависящие от Организатора, а также за ущерб, нанесённый участнику в результате возникновения вышеперечисленных ситуаций.
- Организатор не несёт ответственности за какой-либо ущерб, нанесённый участнику в связи с участием в конкурсе.
- Перед подачей заявки на участие в конкурсе участник должен получить согласие/разрешение правообладателя, такого как изображаемого лица либо автора объектов съёмки/произведений, используемых в конкурсной работе
- В случае жалоб или претензий, поступающих от третьих лиц и касающихся нарушения конкурсной работой прав либо возмещения убытков, Организатор не несёт никакой ответственности. Соответствующие меры должны быть приняты участником конкурса.

- Ответственность Организатора, третьих лиц, осуществляющих проведение конкурса вместе с Организатором, а также членов жюри по отношению к участникам конкурса регламентируется в соответствии с предыдущим положением.

#### Права участника

- Авторские и прочие аналогичные права на конкурсную работу сохраняются за участником. В то же время, Организатор обладает правами, приведёнными в следующем разделе («Права Организатора»).

#### Права Организатора

- В период приёма заявок на участие Организатор имеет право размещать конкурсные работы с ссылкой на автора на своих официальных страницах в социальных сетях, в целях рекламы конкурса. Однако публикация конкурсной работы не гарантирует её попадания в призовые конкурсы.
- Организатор имеет право после проведения предварительной модерации размещать конкурсные работы с ссылкой на автора на сайтах, имеющих отношение к конкурсу, либо на официальных страницах в социальных сетях. При размещении на сайте часть работ может быть подвергнута обрезке.
- Организатор ставит своей целью осуществление рекламной кампании данного конкурса и внесение вклада в фотокультуру и владеет неисключительным правом на неопределённый срок, позволяющим публиковать, копировать, обнародовать, публично рассылать, выставлять, печатать, распространять призовые конкурсные работы бесплатно и без получения разрешения от участника-призёра, но с указанием его имени, на сайтах, официальных страницах в социальных сетях, фотовыставках, фотографических событиях, экспозициях и прочих площадках, управляемых/организуемых компаниями Nikon Group либо официальными местными представителями Организатора (далее «Организаторы»).
- Организаторы публикуют имена призёров и названия призовых работ на сайтах, имеющих отношение к конкурсу, официальных страницах в социальных сетях, выставках и т.д. Участникам необходимо ознакомиться с положениями «Уведомления о конфиденциальности».
- Несмотря на вышеизложенное, в случае полного или частичного использования работ победителей в изображениях, видео и других форматах с добавлением коллажей, компьютерной графики и других эффектов, в которых затруднительно указать автора работы, на веб-сайте Организатора, официальных аккаунтах социальных сетей,

фотовыставках, плакатах, рекламирующих мероприятия, связанные с фотоаппаратурой, билетах, брошюрах и прочих источниках информации, Организатор оставляет за собой право не размещать ссылку на автора работы.

- Призёры не могут использовать права, основанные на личном авторском праве, в отношении использования Организаторами призовых работ .
- При наличии согласия участника или призёра, Организатор владеет неисключительным правом на неопределённый срок, позволяющим публиковать, копировать, обнародовать, публично рассылать, выставлять, печатать, распространять, адаптировать и демонстрировать в прокате конкурсные работы, включая призовые, бесплатно, с условием указания имени создателя и упоминания о том, что данная работа является конкурсной или призовой, в целях, отличных от перечисленных в предыдущих параграфах.
- Заявка на участие становится недействительной, в случае если Организатор посчитает её нарушением настоящих Правил. Организатор не оповещает участника об отклонении заявки.
- В случае дисквалификации участника после определения победителей, Организатор может лишить участника статуса победителя и потребовать возврата приза.
- Настоящие Правила трактуются в соответствии с японским законодательством.
- В случае возникновения споров между участником и Организатором, исключительной юрисдикцией суда первой инстанции наделяется Окружной суд Токио.

Информация об изменениях.